

朋程科技股份有限公司

推動永續發展執行情形

目錄

一、	推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因.....	2
二、	企業永續發展委員會.....	9
三、	高階經理人薪資報酬與 ESG 相關績效評估連結之政策.....	10
四、	推展節能減碳情形.....	11
五、	員工滿意度調查.....	12
六、	個人資料保護情形.....	13
七、	員工培訓發展計畫.....	16
八、	客戶權益政策.....	18
九、	投資綠能.....	20
十、	基層員工調整薪資或分派酬勞.....	21

一、 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																						
	是	否		摘要說明																					
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		<p>本公司於 104 年設置企業永續委員會，由總經理擔任主任委員，各部門主管擔任當然委員，共同檢視公司的核心營運能力，並訂定短中長期 ESG 的發展方向。114 年 12 月 10 日於董事會轄下成立「企業永續發展委員會」，依本公司永續發展委員會組織規程，每年至少召開一次委員會，成員有吳憲忠董事、張惠中事業部副總、陳昭惠副處長三名，內含一位董事，114 年 12 月 10 日召開一次會議，永續委員會下設公司治理、永續供應、環安衛管理、產品責任、員工關懷發展及社會參與等六個工作小組，各功能小組指派代表擔任委員，且不定期召開工作會議，就治理、環境、社會三大面向，負責年度具體推動計畫之提出與執行以有效實踐企業永續發展。永續委員會每半年向董事會報告執行成果與下一年度之工作計畫(114 年共 2 次)，議案內容包含鑑別需關注之永續議題並擬訂因應行動方案，以及監督永續經營事項之落實，以評估執行情形並將永續發展融入日常營運，長期深耕 ESG 策略藍圖。</p> <p>企業永續委員會職責如下： 一、 研議企業永續經營策略及相關制度之擬定。 二、 企業永續經營執行方案之規劃及業務推動。 三、 定期向董事會報告企業永續經營事項執行成效。 四、 編訂永續報告書。</p> <p>委員會受董事會之督導，除每年二次由主任委員向董事會報告永續發展推行情形與目標達成績效及 ESG 推行情形，董事會督導永續發展之目標訂定及推行情形檢討，並依據委員會報告內容給予相關建議與指導。</p>	無差異																					
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		<p>本公司秉持永續發展原則，建置風險管理機制並訂有風險管理辦法，且依照公司整體的營運方針定義各類風險，風險範疇包括危害風險、營運風險、策略風險、合約風險、財務風險、氣候變遷風險等。而各類風險同重大性議題矩陣，依據風險議題事件的發生頻率及對公司的營運衝擊度，定義風險控管的優先順序與風險等級，各部門依其權責負責推動各項業務所面臨的風險因子並制定相關規範。</p> <p>本公司同時亦依循國際通用準則，即利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性與完整性原則，針對各重大性議題訂定相關策略或政策以作為執行方針並進行風險控管。以上相關議題之管控成效與評估機制可詳閱 113 年度永續報告書各章節前之重大主題管理方針。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>重大主題面向</th> <th>風險評估項目</th> <th>政策或策略</th> <th>績效結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">治理</td> <td>產品創新研發</td> <td>積極投入研發資源並與產官學合作，開發高效能、低耗能節能產品，以提升市場競爭優勢。此外，亦遵循智慧財產管理政策與目標，透過專利申請保護技術創新，累積無形資產，強化市場領導地位。</td> <td>1. 當年度累計13件，目標達成率216% 2. 再審查比例20%</td> </tr> <tr> <td>財務績效</td> <td>以核心價值「誠信、創新、客戶滿意、承諾」出發並積極投入技術研發創新並與產、官、學進行三方合作，以注入未來的發展動能創造良好的經營成果。</td> <td>全年合併營收 75.82 億元，EPS8.24 元。</td> </tr> <tr> <td>公司治理</td> <td>訂有公司治理實務守則，並設置審計、薪酬等獨立專業委員會，確保決策公正透明。而董事會亦會定期檢視內控與風險管理機制，強化法遵監督，確保企業營運方向符合永續發展目標。</td> <td>持續入圍公司治理評鑑前 5%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">環境</td> <td>碳管理</td> <td>訂有環安衛能源政策，並訂定目標與具體執行方案，透過環安衛能源管理委員會定期檢視，以降低碳排放量、減緩全球暖化情形，落實環境保護。</td> <td>溫室氣體總量較 2021 年基準年降低 19.95%。</td> </tr> <tr> <td>溫室氣體排放 能源管</td> <td>訂有環安衛能源政策，透過節能推廣節電以降低</td> <td>電力單位量較 2020</td> </tr> </tbody> </table>	重大主題面向	風險評估項目	政策或策略	績效結果	治理	產品創新研發	積極投入研發資源並與產官學合作，開發高效能、低耗能節能產品，以提升市場競爭優勢。此外，亦遵循智慧財產管理政策與目標，透過專利申請保護技術創新，累積無形資產，強化市場領導地位。	1. 當年度累計13件，目標達成率216% 2. 再審查比例20%	財務績效	以核心價值「誠信、創新、客戶滿意、承諾」出發並積極投入技術研發創新並與產、官、學進行三方合作，以注入未來的發展動能創造良好的經營成果。	全年合併營收 75.82 億元，EPS8.24 元。	公司治理	訂有公司治理實務守則，並設置審計、薪酬等獨立專業委員會，確保決策公正透明。而董事會亦會定期檢視內控與風險管理機制，強化法遵監督，確保企業營運方向符合永續發展目標。	持續入圍公司治理評鑑前 5%	環境	碳管理	訂有環安衛能源政策，並訂定目標與具體執行方案，透過環安衛能源管理委員會定期檢視，以降低碳排放量、減緩全球暖化情形，落實環境保護。	溫室氣體總量較 2021 年基準年降低 19.95%。	溫室氣體排放 能源管	訂有環安衛能源政策，透過節能推廣節電以降低	電力單位量較 2020	無差異
重大主題面向	風險評估項目	政策或策略	績效結果																						
治理	產品創新研發	積極投入研發資源並與產官學合作，開發高效能、低耗能節能產品，以提升市場競爭優勢。此外，亦遵循智慧財產管理政策與目標，透過專利申請保護技術創新，累積無形資產，強化市場領導地位。	1. 當年度累計13件，目標達成率216% 2. 再審查比例20%																						
	財務績效	以核心價值「誠信、創新、客戶滿意、承諾」出發並積極投入技術研發創新並與產、官、學進行三方合作，以注入未來的發展動能創造良好的經營成果。	全年合併營收 75.82 億元，EPS8.24 元。																						
	公司治理	訂有公司治理實務守則，並設置審計、薪酬等獨立專業委員會，確保決策公正透明。而董事會亦會定期檢視內控與風險管理機制，強化法遵監督，確保企業營運方向符合永續發展目標。	持續入圍公司治理評鑑前 5%																						
環境	碳管理	訂有環安衛能源政策，並訂定目標與具體執行方案，透過環安衛能源管理委員會定期檢視，以降低碳排放量、減緩全球暖化情形，落實環境保護。	溫室氣體總量較 2021 年基準年降低 19.95%。																						
	溫室氣體排放 能源管	訂有環安衛能源政策，透過節能推廣節電以降低	電力單位量較 2020																						

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因									
	是	否	摘要說明										
			<table border="1"> <tr> <td>理</td> <td>單位產品的用電量；同時亦導入儲能、創能系統，落實能源自主，創造永續價值。另外，每年依目標訂定具體展開之管理方案，並透過環安衛能源管理委員會定期檢視以確保持續改善。</td> <td>年基準年下降7.92%。</td> </tr> <tr> <td>社會 人才 培育 與 發展</td> <td>訂有教育訓練程序書並建構完善的職能培訓體系、導入數位學習平台；透過線上、線下、混成學習等模式，提供多元學習機會。此外，透過管理人才培育計畫與職務輪調機制，促進跨領域學習，提升員工適應力與競爭力，確保企業創新與永續發展。</td> <td>① 全員工全年平均學習時數≥34小時 ② 課程參與率≥95%</td> </tr> <tr> <td>人才 吸引 與 留 任</td> <td>訂有人員招募與薪酬政策並遵循當地法規及國際勞工人權標準，保障勞工權益，以打造友善職場與落實職家平衡。</td> <td>① 員工分紅共提撥稅前淨利之11.5% ② 平均薪資大於國人平均薪資28.91% ③ 新進員工(間接)留任率為84.62%</td> </tr> </table>	理	單位產品的用電量；同時亦導入儲能、創能系統，落實能源自主，創造永續價值。另外，每年依目標訂定具體展開之管理方案，並透過環安衛能源管理委員會定期檢視以確保持續改善。	年基準年下降7.92%。	社會 人才 培育 與 發展	訂有教育訓練程序書並建構完善的職能培訓體系、導入數位學習平台；透過線上、線下、混成學習等模式，提供多元學習機會。此外，透過管理人才培育計畫與職務輪調機制，促進跨領域學習，提升員工適應力與競爭力，確保企業創新與永續發展。	① 全員工全年平均學習時數≥34小時 ② 課程參與率≥95%	人才 吸引 與 留 任	訂有人員招募與薪酬政策並遵循當地法規及國際勞工人權標準，保障勞工權益，以打造友善職場與落實職家平衡。	① 員工分紅共提撥稅前淨利之11.5% ② 平均薪資大於國人平均薪資28.91% ③ 新進員工(間接)留任率為84.62%	
理	單位產品的用電量；同時亦導入儲能、創能系統，落實能源自主，創造永續價值。另外，每年依目標訂定具體展開之管理方案，並透過環安衛能源管理委員會定期檢視以確保持續改善。	年基準年下降7.92%。											
社會 人才 培育 與 發展	訂有教育訓練程序書並建構完善的職能培訓體系、導入數位學習平台；透過線上、線下、混成學習等模式，提供多元學習機會。此外，透過管理人才培育計畫與職務輪調機制，促進跨領域學習，提升員工適應力與競爭力，確保企業創新與永續發展。	① 全員工全年平均學習時數≥34小時 ② 課程參與率≥95%											
人才 吸引 與 留 任	訂有人員招募與薪酬政策並遵循當地法規及國際勞工人權標準，保障勞工權益，以打造友善職場與落實職家平衡。	① 員工分紅共提撥稅前淨利之11.5% ② 平均薪資大於國人平均薪資28.91% ③ 新進員工(間接)留任率為84.62%											
<p>三、環境議題</p> <p>(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	V		<p>本公司取得環境管理系統 (ISO 14001:2015)、溫室氣體盤查 (ISO 14064:2018) 認證，並設置環安衛能源管理委員會，每季檢討執行進度與相關成效狀況，以求降低環境衝擊與持續改善。本公司亦致力發展環保與製造並重的生產模式，制定了環安衛與能源政策，以將節能減碳、污染防治、廢棄物減量等措施納入日常營運中，落實生產過程的環境保護，並榮獲環保署「第三屆國家企業環保獎-銀級獎」、取得工業局「綠色工廠標章」(證書編號：GF0084)，朝向綠色經營、永續發展的方向邁進。</p>	無差異									
<p>(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p>	V		<p>1. 改善能源效率：</p> <p>(1) 利用節電四部曲以及3管齊下，全面落實能源管理，113年單位產品用電量較112年增加2.2%。</p> <p>(2) 配合全球汽車CO2減排趨勢，推出新產品「高效能整流二極體」、「超高效能二極體」，應用於汽車上可將發電機效率提升至78%、84%，減少CO2排放量。</p> <p>2. 使用對環境負荷衝擊低之再生物料</p> <p>(1) 回收再利用：將氟系廢水回收，113年共回收744公斤的鍍金液，提煉0.243公斤黃金。</p> <p>(2) 原物料減量：新製程不使用CF4、N2O；113年分別減少11.1%、11.1%。</p>	無差異									

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																										
	是	否		摘要說明																									
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	V		<p>為因應氣候變遷對於企業營運的衝擊，本公司針對氣候變遷建立有效的風險管理機制，同時亦導入氣候相關財務揭露工作小組(TCFD)架構以降低氣候變遷風險並掌握商機。氣候變遷風險與機會之因應措施如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>風險類別</th> <th>將風險轉化為機會之因應措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>轉型風險</td> <td> ① 溫室氣體減碳： ● 清潔生產：新製程不使用 CF4、N2O、IPA，進而達成溫室氣體減量目標。 ● 綠色產品：高效能二極體(LLD)取代傳統二極體，可以提升發電機的效率至 70-78%，減少 CO2 排放量。 ② 節電減碳： ● 節能：生產設備、公用設備調整製程設備的合理用電量、廠務系統節能設計(以變頻器調控馬達/風車運轉、以電動閘門/風門調節、自動卸載/加載、採用先進的節能技術)。 ● 儲能：利用智慧電錶將「用電可視化」以將尖峰用電轉移至離峰時段，達到電力負載「削峰填谷」，並透過參加台電需量反應，113 年實際抑低容量 6,438kW，抑低尖峰負載。 ● 創能：設置 343kW 太陽能模組，113 年太陽能發電量 366,408 度/年。 ● 綠能：承諾於 119 年使用綠電 50%，購買 20 年(119-138 年)風力發電 7.5MW。 ③ 節水減碳： ● 日常節水減量：省水器材換裝、用水監測設備、節水宣導。 ● 缺水調適：逐年增設廢水回收系統、真空蒸發器，達廢水減量之目標。 </td> </tr> <tr> <td>實體風險</td> <td>配合二氧化碳減排的趨勢，逐步推出綠色產品(LLD→ULLD→48V 功率模組→100KW IGBT 功率模組→180KW IGBT 功率模組)，可使產品節能幅度由 60% 提升至 99%，使產品減碳幅度由 125g/Km 降低至 0g/Km，以順應節能減排的趨勢。</td> </tr> </tbody> </table> <p>本公司氣候變遷風險與機會分析之詳細說明，已揭露於本公司永續報告書，永續報告書已上傳至公司官網及公開資訊觀測站。</p>	風險類別	將風險轉化為機會之因應措施	轉型風險	① 溫室氣體減碳： ● 清潔生產：新製程不使用 CF4、N2O、IPA，進而達成溫室氣體減量目標。 ● 綠色產品：高效能二極體(LLD)取代傳統二極體，可以提升發電機的效率至 70-78%，減少 CO2 排放量。 ② 節電減碳： ● 節能：生產設備、公用設備調整製程設備的合理用電量、廠務系統節能設計(以變頻器調控馬達/風車運轉、以電動閘門/風門調節、自動卸載/加載、採用先進的節能技術)。 ● 儲能：利用智慧電錶將「用電可視化」以將尖峰用電轉移至離峰時段，達到電力負載「削峰填谷」，並透過參加台電需量反應，113 年實際抑低容量 6,438kW，抑低尖峰負載。 ● 創能：設置 343kW 太陽能模組，113 年太陽能發電量 366,408 度/年。 ● 綠能：承諾於 119 年使用綠電 50%，購買 20 年(119-138 年)風力發電 7.5MW。 ③ 節水減碳： ● 日常節水減量：省水器材換裝、用水監測設備、節水宣導。 ● 缺水調適：逐年增設廢水回收系統、真空蒸發器，達廢水減量之目標。	實體風險	配合二氧化碳減排的趨勢，逐步推出綠色產品(LLD→ULLD→48V 功率模組→100KW IGBT 功率模組→180KW IGBT 功率模組)，可使產品節能幅度由 60% 提升至 99%，使產品減碳幅度由 125g/Km 降低至 0g/Km，以順應節能減排的趨勢。																				
風險類別	將風險轉化為機會之因應措施																												
轉型風險	① 溫室氣體減碳： ● 清潔生產：新製程不使用 CF4、N2O、IPA，進而達成溫室氣體減量目標。 ● 綠色產品：高效能二極體(LLD)取代傳統二極體，可以提升發電機的效率至 70-78%，減少 CO2 排放量。 ② 節電減碳： ● 節能：生產設備、公用設備調整製程設備的合理用電量、廠務系統節能設計(以變頻器調控馬達/風車運轉、以電動閘門/風門調節、自動卸載/加載、採用先進的節能技術)。 ● 儲能：利用智慧電錶將「用電可視化」以將尖峰用電轉移至離峰時段，達到電力負載「削峰填谷」，並透過參加台電需量反應，113 年實際抑低容量 6,438kW，抑低尖峰負載。 ● 創能：設置 343kW 太陽能模組，113 年太陽能發電量 366,408 度/年。 ● 綠能：承諾於 119 年使用綠電 50%，購買 20 年(119-138 年)風力發電 7.5MW。 ③ 節水減碳： ● 日常節水減量：省水器材換裝、用水監測設備、節水宣導。 ● 缺水調適：逐年增設廢水回收系統、真空蒸發器，達廢水減量之目標。																												
實體風險	配合二氧化碳減排的趨勢，逐步推出綠色產品(LLD→ULLD→48V 功率模組→100KW IGBT 功率模組→180KW IGBT 功率模組)，可使產品節能幅度由 60% 提升至 99%，使產品減碳幅度由 125g/Km 降低至 0g/Km，以順應節能減排的趨勢。																												
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		<p>本公司訂定環安衛與能源政策並根據政策要求訂定各項目標與具體執行方案，就氣候變遷、能源管理、水管理、廢棄物管理及空氣汙染防制等面項執行持續改善行動，環安衛及能源管理委員會每季定期檢視及追蹤，以期降低對環境的衝擊。114 年的目標訂立與 113 年目標及其達成狀況如下表所示：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>114 年目標</th> <th>113 目標</th> <th>113 目標達成狀況</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>溫室氣體減量</td> <td>5%</td> <td>單位產品溫室氣體排放量降低 5%</td> <td>降低 8.3%</td> </tr> <tr> <td>水資源減量</td> <td>1%</td> <td>單位產品水資源耗用量降低 1%</td> <td>降低 0.2%</td> </tr> <tr> <td>廢棄物減量</td> <td>1%</td> <td>單位產品廢棄物量降低 1%</td> <td>增加 33.7%</td> </tr> <tr> <td>電力減量</td> <td>1%</td> <td>單位產品電力用量降低 1%</td> <td>降低 2.2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>本公司藉由導入 ISO 14001、ISO 14064 推動各項節能改善措施，如：從照明、空調、生產能源、空壓機等面向具體推動節能節電，以達節能減碳之目標。本公司 113 年完成 ISO14064 溫室氣體盤查與第三方查證，本公司 112-113 年之溫室氣體排放量如下表所示：</p> <p style="text-align: right;">單位：公噸 CO2e/年</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>112 年</th> <th>113 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>排放量</td> <td>88,660 公噸 CO2e (範疇一+範疇二+範疇三)，範疇一的總排放當量為 67,675 公噸 CO2e (佔比 76.33%)，範疇二的總排放當量共 15,080 公噸 CO2e (佔比為 17.01%)，範疇三的總排放當量共 5,905 公噸 CO2e (佔比為 6.66%)。</td> <td>81,282 公噸 CO2e (範疇一+範疇二+範疇三)，範疇一的總排放當量為 60,256 公噸 CO2e (佔比 74.13%)，範疇二的總排放當量共 15,772 公噸 CO2e (佔比為 19.40%)，範疇三的總排放當量共 5,254 公噸 CO2e (佔比為 6.46%)。</td> </tr> </tbody> </table>	項目	114 年目標	113 目標	113 目標達成狀況	溫室氣體減量	5%	單位產品溫室氣體排放量降低 5%	降低 8.3%	水資源減量	1%	單位產品水資源耗用量降低 1%	降低 0.2%	廢棄物減量	1%	單位產品廢棄物量降低 1%	增加 33.7%	電力減量	1%	單位產品電力用量降低 1%	降低 2.2%	年度	112 年	113 年	排放量	88,660 公噸 CO2e (範疇一+範疇二+範疇三)，範疇一的總排放當量為 67,675 公噸 CO2e (佔比 76.33%)，範疇二的總排放當量共 15,080 公噸 CO2e (佔比為 17.01%)，範疇三的總排放當量共 5,905 公噸 CO2e (佔比為 6.66%)。	81,282 公噸 CO2e (範疇一+範疇二+範疇三)，範疇一的總排放當量為 60,256 公噸 CO2e (佔比 74.13%)，範疇二的總排放當量共 15,772 公噸 CO2e (佔比為 19.40%)，範疇三的總排放當量共 5,254 公噸 CO2e (佔比為 6.46%)。
項目	114 年目標	113 目標	113 目標達成狀況																										
溫室氣體減量	5%	單位產品溫室氣體排放量降低 5%	降低 8.3%																										
水資源減量	1%	單位產品水資源耗用量降低 1%	降低 0.2%																										
廢棄物減量	1%	單位產品廢棄物量降低 1%	增加 33.7%																										
電力減量	1%	單位產品電力用量降低 1%	降低 2.2%																										
年度	112 年	113 年																											
排放量	88,660 公噸 CO2e (範疇一+範疇二+範疇三)，範疇一的總排放當量為 67,675 公噸 CO2e (佔比 76.33%)，範疇二的總排放當量共 15,080 公噸 CO2e (佔比為 17.01%)，範疇三的總排放當量共 5,905 公噸 CO2e (佔比為 6.66%)。	81,282 公噸 CO2e (範疇一+範疇二+範疇三)，範疇一的總排放當量為 60,256 公噸 CO2e (佔比 74.13%)，範疇二的總排放當量共 15,772 公噸 CO2e (佔比為 19.40%)，範疇三的總排放當量共 5,254 公噸 CO2e (佔比為 6.46%)。																											

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																						
	是	否		摘要說明																					
			<p>在水資源管理上，本公司透過以下行動，提升水資源的使用率進而減少浪費。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>具體行動</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>節水措施</td> <td> ①日常節水減量：推廣節水以降低單位產品的用水量。 i. 辦公室、營業場所或廠房：省水器材換裝、用水監測設備、節水宣導。 ii. 生產設備、公用設備：調整製程設備的合理用水量、冷凍空調用水回收、純水製造系統回收、延長補水頻率及降低補水水量。 ② 缺水調適：逐年增設廢水回收系統、真空蒸發器，達廢水減量之目標。 </td> </tr> </tbody> </table> <p>本公司 112-113 年之自來水用量如下表所示；而 113 年節水量共達-2,899 公噸，較 112 年減量-1.2%。</p> <p style="text-align: right;">單位：立方公尺/年</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>112 年</th> <th>113 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自來水用量</td> <td>241,092</td> <td>243,991</td> </tr> </tbody> </table> <p>在廢棄物管理方面，本公司的廢棄物全數委外處理且無違約情事，減廢策略包括源頭減量、分類及資源再利用等方式。112-113 年之廢棄物總重量與回收利用量如下表所示：</p> <p style="text-align: right;">單位：公斤/年</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>112 年</th> <th>113 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>一般事業廢棄物</td> <td>395,296</td> <td>633,683</td> </tr> <tr> <td>有害事業廢棄</td> <td>198,576</td> <td>16,160</td> </tr> <tr> <td>廢棄物回收利用量</td> <td>383,836</td> <td>506,207</td> </tr> </tbody> </table>	項目	具體行動	節水措施	①日常節水減量：推廣節水以降低單位產品的用水量。 i. 辦公室、營業場所或廠房：省水器材換裝、用水監測設備、節水宣導。 ii. 生產設備、公用設備：調整製程設備的合理用水量、冷凍空調用水回收、純水製造系統回收、延長補水頻率及降低補水水量。 ② 缺水調適：逐年增設廢水回收系統、真空蒸發器，達廢水減量之目標。	年度	112 年	113 年	自來水用量	241,092	243,991	年度	112 年	113 年	一般事業廢棄物	395,296	633,683	有害事業廢棄	198,576	16,160	廢棄物回收利用量	383,836	506,207
項目	具體行動																								
節水措施	①日常節水減量：推廣節水以降低單位產品的用水量。 i. 辦公室、營業場所或廠房：省水器材換裝、用水監測設備、節水宣導。 ii. 生產設備、公用設備：調整製程設備的合理用水量、冷凍空調用水回收、純水製造系統回收、延長補水頻率及降低補水水量。 ② 缺水調適：逐年增設廢水回收系統、真空蒸發器，達廢水減量之目標。																								
年度	112 年	113 年																							
自來水用量	241,092	243,991																							
年度	112 年	113 年																							
一般事業廢棄物	395,296	633,683																							
有害事業廢棄	198,576	16,160																							
廢棄物回收利用量	383,836	506,207																							
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	V	<p>本公司恪守勞基法等勞動法規並遵循國際公認的人權標準制定人權政策與相關程序，使公司全體同仁均能獲得公平及尊嚴的對待。我們訂有性騷擾防治及遭受不法侵害預防管理辦法以保障性別平等、禁止歧視等權力；亦訂有招募任用轉調異動暨離職管理辦法，嚴禁任何非法歧視並平等對待所有同仁，人權政策公布於本公司網站。</p> <p>本公司為維護員工權益並鼓勵員工回饋意見，亦建置多元溝通管道，如：員工意見信箱、利害關係人對審計委員會申訴及建言信箱、性騷擾申訴管道、不誠信行為申訴管道等，期能暢通雙向互動並減少員工權益蒙受侵害情事。此外，本公司亦定期舉辦員工大會，由總經理及一級主管報告年度營運績效及公司重要策略方向並給予期勉，讓員工更加了解公司的營運狀況及營運變動之情形。另外，每季亦召開勞資會議，由管理階層代表與員工代表進行雙向溝通。而內部各單位主管亦定期與員工舉行例行溝通會議，以佈達行政、管理命令與聆聽員工需求。</p>	無差異																						
<p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	V	<p>本公司提供員工多元的福利項目及具競爭力薪酬，除了法定標準外，亦提供更多符合員工需求與優於法令的福利制度，如：三天有薪志工假、生育補助津貼、育兒助學金等。而當員工遇有育嬰、服役、重大傷病等情況，需要較長時間休假時，可申請留職停薪，期滿後再申請復職，以兼顧家庭照護的需要。另外，本公司亦依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」，提供退休金提撥與給付。針對勞工退休金舊制，本公司每月按員工薪資 2% 提存勞工退休準備金監督委員會，以該委員會名義存入台灣銀行之專戶；而針對新制退休金，則依員工每月薪資 6% 提撥退休金存至勞工保險局之個人專戶。本公司亦另依法成立職工福利委員會負責辦理各福利事宜。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>福利面向</th> <th>項目</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工作福利</td> <td>盈餘獎金、年中分紅、用餐補助</td> </tr> </tbody> </table>	福利面向	項目	工作福利	盈餘獎金、年中分紅、用餐補助	無差異																		
福利面向	項目																								
工作福利	盈餘獎金、年中分紅、用餐補助																								

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因								
	是	否		摘要說明							
			<table border="1"> <tr> <td>節慶禮金</td> <td>端午節獎金、中秋節獎金、五一勞動節禮券、春節獎金</td> </tr> <tr> <td>家庭支持</td> <td>生育補助、育兒助學金、生日禮金、結婚禮金、喪葬津貼</td> </tr> <tr> <td>健康福利</td> <td>團體保險、年度員工健康檢查、醫生臨廠健康諮詢</td> </tr> <tr> <td>特色福利</td> <td>員工旅遊、年度資深員工表揚、專案表揚(最佳專利、發明王)、社團活動</td> </tr> </table> <p>本公司員工薪酬包含本薪、各項津貼、獎金及員工分紅，薪酬標準不因性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異，每位同仁之薪酬依學歷、過往經歷、個人專業能力及工作績效表現而決定。另外，本公司衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，擬定調薪幅度政策，113 年全公司調幅為 6.01%，且公司章程亦明定年度決算若有獲利時，應提撥員工酬勞不低於 5%；每位員工獲派的金額，依其職務、貢獻及績效表現而定。</p> <p>本公司福利、進修、訓練、退休制度與實施情形詳年報第五章營運概況之「勞資關係」。</p> <p>本公司員工福利措施之詳細說明已揭露本公司永續報告書，並公布至公司官網及公開資訊觀測站。</p>	節慶禮金	端午節獎金、中秋節獎金、五一勞動節禮券、春節獎金	家庭支持	生育補助、育兒助學金、生日禮金、結婚禮金、喪葬津貼	健康福利	團體保險、年度員工健康檢查、醫生臨廠健康諮詢	特色福利	員工旅遊、年度資深員工表揚、專案表揚(最佳專利、發明王)、社團活動
節慶禮金	端午節獎金、中秋節獎金、五一勞動節禮券、春節獎金										
家庭支持	生育補助、育兒助學金、生日禮金、結婚禮金、喪葬津貼										
健康福利	團體保險、年度員工健康檢查、醫生臨廠健康諮詢										
特色福利	員工旅遊、年度資深員工表揚、專案表揚(最佳專利、發明王)、社團活動										
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		<p>1. 廠區內的各項設備皆有設備保養制度的實施，除了定期日常檢查作業外，亦會派環安衛人員進行每月抽檢，項目包括高低壓電力設備、消防設施與危險性設備等重大項目。巡檢結果如發現缺失，將通知相關單位進行改善，以確保工作環境的安全。</p> <p>① 工安巡檢：針對危險作業(安全系統中斷作業、動火作業、危險管路作業、吊掛作業、高架作業、局限空間作業、鑽孔/洗洞作業)、化學品倉、無塵室、廠務區、火源熱源 實施巡檢。113 年發現廠內潛在的安全衛生的缺失共計 50 件，其中以一般安全 36% 最多，化學品管理 30% 次之，已全部改善完畢。</p> <p>② 職安衛教育訓練與宣導：落實職業安全衛生教育訓練，除符合職業安全衛生法令外更優於法令自主舉辦許多演練。113 年訓練時數為 2,088 小時，平均每人受訓時數 2.65 小時。今年也舉辦了本籍及外籍同仁化學品危害通識訓練課程。我們亦會持續將安全文化理念向下紮根於員工達到全員參與，期望能將職災風險降到最低，朝向零工傷的職場邁進。</p> <p>2. 本公司遵循國內職業安全衛生相關法令及國際標準，取得 ISO 45001，有效期為 116 年 1 月 8 日；2018 及 TOSHMS 認證，有效期為 116 年 1 月 7 日。110 年通過勞動部「職業安全衛生管理系統績效審查」(發文字號：勞職受字第 1100201418 號)，以加強職業安全衛生管理系統。同時亦籌組桃園市勞動檢查處「安衛家族」主要目的藉由「大廠帶小廠」的理念傳承職業安全衛生文化，由核心企業協助中小企業改善工作環境，提升職場安全衛生水準，達到零災害的目標，並榮獲勞動部職安署「推動安衛家族期滿 3 年核心企業」表揚。</p> <p>3. 為維持一個安全健康的工作場所，藉由實施訓練活動外，也建立『意外事故處理作業程序』。針對意外事故的原因進行分析並採取適當的預防措施。統計 113 年所發生之職業災害，其中交通事件為 5 件，意外事故 2 件，占全體員工比率甚小，為防範工安事故發生，提供友善工作環境，113 年舉辦各種不同安全衛生教育訓練，訓練時數共 2,088 小時，平均每人受訓時數 2.65。113 年朋程總合傷害指數 0.06 低於汽車業平均值(連續 8 年低於汽車業平均值)；113 年度累計無災害工時 6,195,803 小時，並獲中華民國工業安全衛生協會頒發第六次「無災害工時紀錄證明」。</p> <p style="text-align: right;">無差異</p>								

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
			<p>4. 無發生火災事故，無因公傷死亡之事故。為降低電氣設備火災風險，委託專業人員執行電氣設備紅外線影像檢測，藉以早期發現電氣設備不安全狀況即早修復改善，以預防災害之發生，確保工廠正常生產運作，113年檢測機台 371 點，異常點位 16 點，異常率 4.3%，已全部改善完畢。</p> <p>本公司員工安全與健康之工作環境之詳細說明已揭露本公司永續報告書，並公布至公司官網及公開資訊觀測站。</p>	
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		<p>本公司訂有教育訓練管理辦法並以三軌制的核心職能(管理職、技術職、行政職)建立完整的訓練機置，例如：新人訓練、技能專業培訓、管理職能發展、關鍵人才培訓、身心職家平衡等課程，以強化員工的專業能力。另外也導入 e-learning 訓練平台，提升訓練課程開辦數，113 年共開辦超過 197 課次，年度總訓練時數達 27,941 小時。</p>	無差異
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		<p>本公司產品開發，從產品設計、原物料採購、生產製造等各階段皆以 Reduce、Reuse、Recycle 之 3R 原則發展產品綠色設計。對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，嚴格遵循相關法規及國際準則。另外，本公司亦取得 IATF 16949 改版之汽車品質管理系統證書，並依循該規範執行品質政策以努力達成客戶滿意。本公司重視客戶售後服務，且有多項客訴管道和客訴處理標準作業流程並持續追蹤改善，以確保產品各階段的品質皆能符合客戶需求與相關規範。對於客訴申訴案件，本公司將加強線上製造錯誤的列冊追查與管控並從系統面著手且彙整曾發生之客訴案件，建立產品與製程客訴風險履歷，以制定相對應的預防改善活動，達到更高的客戶滿意度。</p>	無差異
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		<p>本公司訂有採購政策及供應商行為準則，以要求供應商遵守，共同實踐永續發展。而在選定供應商，供應商需出示有效證明：如 IATF16949、ISO9001；若供應商尚未取得 ISO9001 認證，應請供應商提出計畫表並協助供應商盡速達到系統的建立及認證；除了針對交貨品質、成本、交期及技術能力進行評估外，同時也擴及環保、職業安全衛生、社會影響等面向。另外本公司亦訂定採購環安衛管理作業程序，以確保採購原物料、技術產品、技術服務符合國家法令規章及組織環安衛的要求，善盡綠色供應鏈管理及企業社會責任。本公司 100% 原物料、產品符合 RoHS，供應商不使用來自衝突地區之礦物；而供應商若違反承諾且對環境、社會有顯著時，得隨時解除或終止契約。</p> <p>本公司每年進行主要供應商年度稽核，每三年完成全部主要供應商的巡迴查核。113 年針對主要供應商挑選 17 家進行稽核，除生產製程外，亦檢視人員、訓練、環境、安全、衛生等構面，各供應商的缺失已全數改善，113 年並無供應商從合格名單中剔除等情事。</p>	無差異
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	V		<p>本公司 113 年永續報告書依循全球報告倡議組織所頒佈的 GRI Standards(2021)編制，同時參照永續會計準則委員會(SASB)之行業準則做為報導原則。而本公司永續報告書亦通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)查證，確認報告書內容符合 GRI Standards 準則與 AA1000 第一類型中度保證等級之標準，並公開於公司網站及公開資訊觀測站。</p>	無差異

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：無差異			
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：			
(一)環保：本公司進行垃圾分類、回收可再利用資源並重覆使用相關包材，廢棄物亦委由環保署認可之合格廠商進行廢棄物之回收處理作業。			
(二)社區公益參與：本公司本著「取之於社會，用之於社會」的精神，不定期藉由各種管道參與社區發展及慈善公益團體，適時幫助及扶持社會弱勢團體。			
(1)113年9月中元普渡採以米代金方式取代傳統的焚燒紙錢，共購買白米49包(3公斤裝)8,281元，且將祭拜過後的白米捐贈給桃園實物銀行。			
(2)113年9月訂購公益中秋禮盒共4,680元予廠商。			
(3)113年11月桃園市沙崙段的竹圍沙灘舉辦淨灘活動，清除垃圾總重量166公斤，共可減少342公斤二氧化碳排放量。			
(4)113年12月至中原大學辦理永續講座分享，約30位師生參與。			
(5)113年共募集539張統一發票，並捐給「財團法人心路社會福利基金會桃園分會」以資助弱勢團體。此外，我們也響應行政院環保署廢乾電池回收活動，將所募集的40公斤電池捐給「桃園市智障者家長協會」，並減少320m ² 土壤污染。			
(6)113年志工時數共1,002小時。我們舉辦的志工活動如下：蘆竹國小補救教學、竹圍淨灘、南崁溪河川巡狩、隨手捐發票、電池再生。			
(三)得獎資訊：			
(1)113年5月榮獲第十屆公司治理評鑑上櫃組前5%。			
(2)113年6月取得取得1.5°C電子標章。			
(3)113年9月入圍「天下永續公民獎-中堅企業」第三名。			
(4)113年9月連續兩年榮獲天下人才永續獎。			
(5)113年10月榮獲Valeo Best Performance Award殊榮。			
(6)113年12月連續兩年榮獲TCSA台灣100大永續典範企業獎。			
(7)113年12月連續九年榮獲TCSA「企業永續報告」獎。			
(8)113年12月榮獲桃園市企業河川認養優等獎。			
(四)其他：			
本公司永續發展實務之詳細說明，已揭露於本公司永續報告書，永續報告書已上傳至公司官網及公開資訊觀測站。			

二、企業永續發展委員會

本公司 114 年 12 月 10 日於董事會轄下成立「企業永續發展委員會」，依本公司永續發展委員會組織規程，每年至少召開一次委員會，成員有吳憲忠董事、張惠中事業部副總、陳昭惠副處長三名，內含一位董事，114 年 12 月 10 日召開一次會議，永續委員會下設公司治理、永續供應、環安衛管理、產品責任、員工關懷發展及社會參與等六個工作小組，各功能小組推派代表擔任委員，且不定期召開工作會議，就治理、環境、社會三大面向，負責年度具體推動計畫之提出與執行以有效實踐企業永續發展。永續委員會每半年向董事會報告執行成果與下一年度之工作計畫(114 年共 2 次)，議案內容包含鑑別需關注之永續議題並擬訂因應行動方案，以及監督永續經營事項之落實，以評估執行情形並將永續發展融入日常營運，長期深耕 ESG 策略藍圖。

企業永續委員會職責如下：

- 一、 研議企業永續經營策略及相關制度之擬定。
- 二、 企業永續經營執行方案之規劃及業務推動。
- 三、 定期向董事會報告企業永續經營事項執行成效。
- 四、 編訂永續報告書。

本屆委員會任期同董事會任期，自 114 年 12 月 10 至 117 年 5 月 22 日，114 年開會一次，運作情形如下：

職稱	姓名	永續相關經歷	實際出席次數	未出席次數	實際出席率
主席及召集人	陳昭惠	參與公司永續政策推動及 ESG 資訊揭露作業，負責永續報告書編製與內外部利害關係人溝通。熟悉 GRI 準則及公司治理制度，具治理面(G)社會面(S)推動經驗，並帶領團隊榮獲企業永續相關獎項。	1	0	100%
委員 (董事)	吳憲忠	主導公司治理與永續發展策略，對 ESG 趨勢具備實務經驗。長期關注公司治理架構與永續經營方針，能就永續政策面與治理面提供策略性建議，推動公司整體永續發展。	1	0	100%
委員	張惠中	製造生產經驗豐富，長期推動節能減碳技術導入，兼顧成本降低與製程良率提升。積極推動綠色產品開發與環境永續管理，具備環境面(E)永續推動與綠色製造之豐富實務經驗。	1	0	100%

開會日期	議案內容	討論
114 年 12 月 10 日	推舉委員會召集人	全體委員同意由陳昭惠委員擔任召集人

三、高階經理人薪資報酬與 ESG 相關績效評估連結之政策

(一) 2025 年目標執行現況：為激勵高階經理人及全體員工重視長期綜合績效表現，達到永續經營，本公司已在高階經營團隊(執行長/總經理/事業部總經理/副總經理)之績效評估中納入永續發展指標，並將其結果與變動薪酬緊密掛鉤。

(二) 永續發展績效目標及權重佔比：

對象	績效指標及權重佔比	說明
總經理暨執行長	財務績效(30%)	公司財務績效及相較同業表現水準，如 ROE、ROE、預算達成率、總資產、營收表現等。
	策略指標(40%)	依據未來中長期策略展開之目標，如併購、策略結盟、新事業/新產品營收佔比、新市場擴張達成情形、重大主題因應調適作為等。
	永續發展績效(20%)	致力實踐永續承諾，重視誠信經營、法令遵循及風險控管，實踐 ESG 各項重點工作 <ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵人才留任 ● 人才培育與發展 ● 公司治理 ● 產品研發與技術創新 ● 減碳管理 ● 節電能源管理
	管理指標(10%)	納入人力資源指標、內控/法遵、職業安全衛生、資訊安全管理及友善職場推動。
事業部總經理及副總	永續發展績效(10%)	<ul style="list-style-type: none"> ● 關鍵人才留任 ● 人才發展 ● 產品研發與技術創新 ● 減碳管理 ● 節電能源管理

(三) 上述之永續發展績效目標，依據年度績效表現結果，會在年度紅利分配中連動進行 5%~10%之激勵調整或額外提撥。

四、推展節能減碳情形

(一) 內部碳定價情形

自2025年起，本公司參照環境部「碳費收費辦法」，訂定每公噸新台幣300元之內部碳定價，導入「影子碳價」機制，針對最大排放源進行減碳，範疇一佔總碳排量75%，因此啟動「清潔生產(CF4、N2O削減)」，逐年停止使用廠內CF4、N2O(溫室氣體)機台，於2025年針對乾蝕刻製程增設CF4、N2O尾氣處理設備，可減碳90%。本公司2024年碳排量80,553公噸 CO2e已較基準年105,605公噸 CO2e年減少24%，經內部碳定價機制評估，減少碳排而降低的潛在外部碳成本為新台幣751萬元。

(二) 傳統車用動力系統之電子零件之節能減碳推展與成效

朋程科技致力於提升傳統車用發電機的效能與市場競爭力，積極開發「高效能整流二極體(LLD)」與「超高效能整流二極體(ULLD)」，以應對燃油車市場萎縮的挑戰並滿足節能減碳需求。這些技術有效提升電力轉換效率，LLD可達78%，ULLD則提升至84%，大幅減少燃油消耗與降低碳排放。2024年，LLD產品出貨量較2023年成長20%，ULLD更成長100%，顯示各大車廠對其性能與品質的高度認可，也證明該產品能達到預期的節能減碳效果。

在製程設計方面，朋程導入新技術，不僅排除製程中過去會使用的環境風險物料如CF4 / N2O等，亦簡化製程以減少風險物料對環境的影響，在節能、環保和動力需求上達成平衡。此外，LLD與ULLD亦能有效減少零件損耗與更換頻率，延長車輛使用壽命，降低生產碳足跡；同時亦促進燃油車向混合動力車型過渡，減少對純內燃機動力的依賴，加速汽車產業邁向低碳與永續發展。

(三) 車用動力系統之電子零件發展方向

隨著環境永續經營的意識提高車用動力系統之電子零件朝高效能、輕量化與智慧化發展，朋程亦根據電動車的演進逐步研發出全系列不同功率模組，以供應全球車廠需求。

48V微油電混合車(MHEV)是純燃油車的下一代，朋程目前已量產48V功率模組之半導體晶片及功率模組，截至2024年已經累積出貨量達400萬顆以上，預期2025年出貨量將比2024年更加成長，以供應市場需求，更加提升節能減碳效益。

對於新能源車的發展，朋程的研發團隊結合自身專業功率元件製造經驗，開發出應用於電動車的各類功率模組。除了傳統的矽(Silicon) IGBT Module(絕緣柵雙極電晶體模組)之外，還推出了碳化矽(Silicon Carbide, SiC)材料的高效能SiC Module(碳化矽模組)，具備高度穩定性與能源轉換效率，可提升電動車的性能及續航力。

針對400V電池系統，朋程已開發出750V 150kW和100kW兩種規格對應市場需求，並且陸續完成客戶端驗證。另外，針對具備快速充電功能的800V電池系統，朋程則可同時提供1200V的IGBT模組與SiC模組供市場使用。除了新能源車應用外，朋程亦積極開發工業應用產品，如充電樁、車載充電器、馬達變頻器、太陽能逆變器與儲能系統，致力於提升能源轉換效率，以實現節能減碳目標，推動綠能技術發展。

(四) 車用動力系統之電子零件生態化設計方案

生態設計過程以生命週期思維為基礎，在整個生命週期階段考慮重要環境因素的設計和開發過程。從原材料採購，生產，使用和報廢，以減少產品生命週期自然資源的消耗及減低產品對環境可能產生的衝擊。

詳細溫室氣體盤查可參閱本公司永續報告書，ISO 14064-1:2018證書公告於公司官網。

五、員工滿意度調查

本公司人力資源單位於 2025 年 5 月執行 2024 年員工滿意度調查，透過滿意度調查機制來了解組織氣候及員工對公司的認同程度，針對調查結果之重大問題於主管會議中進行深度溝通和共同地探討，並由負責部門主管訂定改善計畫。本次員工滿意度調查內容包括領導與溝通、福利制度、工作環境、社會回饋、環境保護 5 大構面。

對象	全體職員
題目	薪酬、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營
調查人數	642 人
覆蓋率	57%
負責調查單位	人力資源單位
調查頻率	每年一次
調查期間	2024/1/1~2024/12/31
整體滿意度	4.14 分（最低 1/滿分 5 分）
調查結果	員工對於公司提供免費停車位給予高度認同(滿意度為 4.75 分)；對於公司提供團膳的滿意度為 2.79 分，已列入重大問題並進行提案改善。
提升改善方案	<p>針對調查結果，2025 年針對團膳滿意度，進行以下的改善方案，持續提升用餐品質：</p> <ol style="list-style-type: none"> 菜色多元化與輪替制度 <ul style="list-style-type: none"> 規定每週菜單需涵蓋不同主菜（雞、豬、牛、魚）。 每月更新菜單，避免重複率過高。 改善取餐與用餐環境 <ul style="list-style-type: none"> 若為外送團膳：確保保溫箱及運輸安全，避免食物溫度過低或變質。 改善用餐區清潔、動線與座位舒適度。 <p>總務單位定期與團膳公司溝通並檢討菜色變化，以提升員工對團膳的滿意度。</p>

六、 個人資料保護情形

(一) 個人資料保護政策

本公司重視「客戶隱私權保護」，遵循《個人資料保護法》及相關法令規範，制定本《個人資料保護政策》，並建立嚴謹的個資安全管理與防護機制。透過資料治理制度、存取權限管控、稽核及持續改善措施，確保個人資料之可用性、完整性及機密性，維護客戶之權益。

本政策適用範圍於所有分公司、營運據點、子公司、客戶及供應商。所有因營運過程所蒐集、處理及利用之個人資料，均受本政策之規範。

第一條 政策原則

1. 本政策適用於所有與本公司往來之「客戶個人資料」及其他必要之利害關係人資料。
2. 本公司承諾依法、公正、透明及安全地蒐集、處理及利用個人資料。
3. 若有員工違反本政策，本公司將依相關規範予以懲處或終止合作。

第二條 個人資料之蒐集

本公司可能於以下情況蒐集或取得您的個人資料：

- 您於成為客戶、洽詢或交易過程中提供之資料。
- 因契約履行、商務往來或服務提供而取得之資料。
- 您透過本公司官網、電子服務平台、應用程式或客服管道所留下之資訊。
- 依法令規定或您同意由第三方提供之資訊。

第三條 資料類型

本公司得處理之個人資料包括：

- 客戶姓名、聯絡方式、帳務資訊、交易紀錄。
 - 與產品、服務使用相關之紀錄與偏好。
 - 合法同意下所蒐集之意見、調查回覆或通訊紀錄。
 - Cookie、網站互動資訊及安全相關紀錄。
-

第四條 蒐集及利用目的

您的個人資料將用於以下目的：

1. 提供與履行產品或服務。
 2. 客戶管理、帳務處理及客服回應。
 3. 行銷活動與資訊提供（需經您同意）。
 4. 內部營運、資訊安全管理與合規檢核。
 5. 依法令規定、司法機關或主管機關要求之必要揭露。
-

第五條 資料分享

除非符合法令或經您同意，本公司不會將個人資料出租、出售或揭露予第三人。必要時，本公司可能將資料提供給：

- 依法有權要求之主管機關或司法單位。
 - 經簽署保密協議之合作廠商或服務提供者。
 - 因合併、收購或重組而涉及之合法第三方。
-

第六條 客戶權利

依個人資料保護法，您對於您的個人資料享有以下權利：

- 查詢或請求閱覽。
- 請求製給複製本。
- 請求補充或更正。
- 請求停止蒐集、處理或利用。
- 請求刪除。

如需行使上述權利，請透過本公司聯絡方式提出申請，本公司將依法處理。

第七條 資料安全與管理

1. 本公司採取符合國際資安標準之措施，以保護客戶個人資料免於未經授權之存取、洩漏、竄改或毀損。
2. 定期執行資料存取權限檢視、滲透測試與資安演練。
3. 對員工進行個資保護教育訓練。
4. 若發生個資事件，本公司將依「零容忍」原則立即處理並通報主管機關，並依法追究相關責任。

第八條 政策更新

本公司得視營運需求或法令修訂，隨時更新本《客戶個人資料保護政策》。更新內容將公告於本公司網站，建議您定期查閱。

第九條 聯絡方式

若您對本政策或個人資料處理有任何問題，請聯絡：

- 地址：338 桃園市蘆竹區南崁路二段 22 號
 - 電話：+886 3115555 總機轉業務部
 - 信箱：service@actron.com.tw
-

本公司就「客戶保護管理」進行培訓課程，揭露 114 年度投入培訓相關量化及管理指標有，客戶隱私保護培訓人數 32 人，包含採購及業務，課程總時間約達 9 小時，完訓後測驗及格率為 100%，客戶權益政策培訓人數 20 人，包含業務，課程總時間約達 9 小時，完訓後測驗及格率為 100%。

本公司 114 年度未發生違反個人資料保護法事件。

七、員工培訓發展計畫

員工培育是朋程科技人才管理之一環，本公司透過系統性教育訓練規劃，持續落實人力資源發展，參訓對象從新進員工到中高階主管，訓練計畫涵蓋新人訓、專業訓練、主管訓練..等面向，每年依組織的需求規畫不同層級且多元性的訓練課程，目標在於協助員工快速適應組織文化、持續精進專業能力及主管的管理能力，並透過內部講師制度推動知識傳承，確保公司永續發展與人才競爭力。

(一) 共通課程

培訓計畫名稱	說明
新進人員訓練	<ul style="list-style-type: none"> ■ 目標：協助新進同仁快速熟悉公司文化、政策制度、職務任務，縮短適應期並提升歸屬感。 ■ 對象：所有新進員工 ■ 2025年新進人員訓練總時數：1024小時 ■ 培育方向：與公司規章制度、了解公司福利及建立正確工作價值觀，奠定後續專業發展基礎。
建立友善職場 & 杜絕不法侵害	<ul style="list-style-type: none"> ■ 目標： <ol style="list-style-type: none"> (1) 提升員工對職場性騷擾、防治霸凌與不法侵害之認知，強化法律規範及公司相關政策的理解。 (2) 建立正向溝通及尊重文化，降低職場衝突，營造安全、友善、包容的工作環境。 (3) 協助員工正確辨識職場中的潛在風險行為，並學習有效因應及正確通報機制。 ■ 對象：全體員工 ■ 2025年通識課程訓練總時數：300.5小時 ■ 培育方向： <ol style="list-style-type: none"> (1) 法遵意識：強化員工對勞動法令與公司制度的遵循，確保合法合規運作。 (2) 文化塑造：養成尊重多元、平等對待的職場文化，深化「零容忍不法侵害」共識。 (3) 行為自覺：培養員工自律與同理心，減少職場中言行不當風險。 (4) 保護機制：推動員工熟悉申訴、通報與協助流程，保障個人權益並促進組織信任。

(二) 專業訓練

計畫名稱	說明
量測系統分析 (MSA)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課程目標：透過實驗設計和統計手法，確保量測數據的可靠性，做出正確的決策提升員工專業能力，以符合客戶要求及確保產品與流程品質。 ■ 參訓對象：相關部門專業人員與具潛力之技術同仁。

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課程時數：6 小時（依實際專業模組設計，含核心知識、實務操作、案例演練）。 ■ 培育成效：強化研發/工程/品保工程之專業職能，培養跨部門品質意識，共培訓 40 位員工，課程總時數達 240 小時。
<p style="text-align: center;">內部講師培育 班</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課程目標：協助具專業知識與實務經驗之同仁，建立系統化的教學設計與授課技巧；提升簡報表達、課程互動與案例運用上的能力。 ■ 參訓對象：各部門派訓種子講師 ■ 課程時數：20 小時 ■ 培育成效：將專業技能轉化為可教、可學的知識內容，提升內部講師教學設計、簡報製作、現場引導與回饋技巧上的專業能力，建立跨部門經驗傳承機制，促進內部學習循環與組織學習成長，提升組織培訓自主性與永續性。共培訓 16 位內部講師，課程總時數達 320 小時。

【學習發展成果】

朋程教育訓練方式採內部/外部/線上…等多元管道同步進行，2025 年度 1~10 月訓練課程人次共計 3,455 人，總訓練時數達 9,527 小時。

八、客戶權益政策

第一章 總則

第一條 目的

為保障客戶權益，並建立重視消費者保護之企業文化，本公司特訂定《客戶權益政策》，以確保產品與服務之健康與安全、正確行銷及透明標示，並提供暢通之申訴管道。

第二條 制定依據

本政策係依據《消費者保護法》及相關法規訂定。

第三條 推動與組織

本政策由董事會監督，並交由公司各部門執行。

第二章 客戶權益政策內容

第四條 顧客健康與安全

1. 本公司產品與服務均依照相關法令與標準進行檢驗與測試。
2. 若發現產品或服務可能對客戶健康與安全造成影響，本公司將立即採取下列措施：
 - 立刻停止銷售或服務供應
 - 啟動回收機制或暫停使用
 - 展開調查並提出改善計畫

第五條 商品行銷與標示

1. 本公司行銷活動遵循誠信、公平與透明原則，不得有誤導或隱瞞之情形。
2. 所有產品標示均符合國內外相關法規，清楚揭露成分、使用方式、安全警語及保存方式。
3. 若發現行銷或標示違規情事，將立即更正並公開揭露改善措施。

第六條 教育訓練

1. 本政策列入員工教育訓練內容。
2. 教育對象包含董事、經理人及所有與客戶接觸之人員，確保全員遵循。

第七條 申訴保障原則

1. 本公司建立消費爭議處理制度，秉持公平、透明與效率之原則處理申訴案件。
2. 客戶申訴應於受理日起 **30 日內** 完成調查並回覆結果。
3. 若客戶對處理結果不滿意，得依相關法規向消費爭議處理機構申請評議。

第八條 內控與稽核

1. 本政策之執行情形納入內部控制及稽核制度。
 2. 每年至少一次檢視成效，並依國內外法規修訂情況隨時更新政策。
-

第三章 申訴管道與程序

申訴管道

- 客戶服務專線：+886-03 311 5555 總機轉業務部
- 客戶聯絡信箱：service@actron.com.tw

申訴程序

1. 客戶可透過電話、電子郵件或網站表單提交申訴。
2. 受理單位於 **3 個工作日內** 確認並回覆受理通知。
3. 本公司將於 **30 日內完成調查並提出處理方案**，並通知客戶結果。
4. 若案件涉及產品健康與安全風險，本公司將立即採取必要的暫停或回收措施。

九、投資綠能

朋程科技 2025 年於環保、空調、空壓、創能與儲能上投資成本 **1,831 萬元**，總效益可節省一年 **425,123 度電**，碳排放量減 **214,386 公斤 CO₂e/度**。

節能、減碳方案說明如下：

一、環保系統

1. 增設二廠 BGBM 研磨廢水回收系統-管式膜，每日可回收 240 CMD 的製程清洗水，減少自來水的使用，竟提升廠內回收水率。一年可多回收 85,848 噸水。可減水的碳排 12,877 公斤 CO₂e/度，投資成本 456 萬元。

2. 廢水處理廠放流泵汰舊換新，換成節能 IE3 泵浦，可將馬達效率提升 1.2%，投資成本約 33 萬元。

二、空調系統

1. 一廠製程冷卻水泵汰舊換新，換成節能 IE3 泵浦，可將原 30HP 降至 25HP。可減少電力使用量 3.73 度/時，一年可減少 32,675 度電。可減碳 15,488 公斤 CO₂e/度，投資成本 47 萬元。

三、空壓系統

1. 二廠定頻 200HP 空壓機汰舊換新，換成節能變頻 200HP 空壓機，可減少電力使用量 44.8 度/時，一年可減少 392,448 度電。可減碳 186,021 公斤 CO₂e/度，投資成本 287 萬元。

創能與儲能方案說明如下：

一、電力系統

1. 台電依法設置「電力交易平台」，將電網管理與電力資源逐步轉為分散化，透過市場交易引進民間發電資源提升附加價值，參與台電需量反應方案中的即時備轉，投資成本 715 萬元。

2. 與盛齊綠能合作，導入表後儲能系統設計容量 1MW，也是一種新的能源治理方式，投資成本約 290 萬元。

十、 基層員工調整薪資或分派酬勞

項目	內容
<p>公司章程第十八條</p>	<p>本公司年度決算如有獲利時，應提撥員工酬勞及董事酬勞如下，但公司尚有累積虧損時，應於獲利中預先保留彌補虧損數額後再行提撥。前述獲利係指扣除員工酬勞及董事酬勞前之稅前淨利。</p> <p>一、員工酬勞不低於百分之五，此員工酬勞數額中，應提撥不低於該數額之百分之六十為基層員工分派酬勞。由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工。</p> <p>二、董事酬勞不高於百分之三。</p> <p>員工酬勞及董事酬勞分派案應提股東會報告。</p> <p>本公司分派員工酬勞、發行限制員工權利新股、發給員工認股權憑證、發行新股承購股份之員工及收買股份轉讓之對象得包括符合董事會所訂條件之控制或從屬公司員工。</p>
<p>章程訂定提撥比率-下限</p>	<p>3.00%</p>
<p>章程訂定提撥比率-上限</p>	<p>60.00%</p>
<p>董事會決議提撥日期</p>	<p>115/03/04</p>
<p>實際提撥比率</p>	<p>8.50%</p>
<p>基層員工認定範圍說明</p>	<p>本公司之「基層員工」範圍包含非屬經理人及薪資水準低於本公司「職位及行政系統」中職級 34 之底薪上限之員工，若日後職級 34 之底薪上限或政府發布之基層員工薪資有所修訂時，以二者修訂後之金額孰高為準。</p>
<p>方式：調整薪資或分派酬勞</p>	<p>分派酬勞</p>
<p>備註</p>	<p>員工酬勞不低於百分之五，前項員工酬勞數額中，應提撥不低於該數額之百分之六十為基層員工分派酬勞。</p>