

履行社會責任情形及與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形(註 1)			與上市上櫃公司 企業社會責任 實務守則差異情 形及原因						
	是	否	摘要說明(註 2)							
一、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註 3)	V		<p>本公司訂有風險管理辦法，並依照公司整體的營運方針定義各類風險，風險範疇包括危害風險、營運風險、策略風險、合約風險、財務風險、氣候變遷風險等，各部門依其權責負責推動各項業務所面臨的風險因子並制定相關規範，以建立及早辨識、有效監督及嚴格控管之風險管理機制。本公司同時亦依循國際通用準則，即利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性與完整性原則，針對各重大性議題訂定相關策略或政策以作為執行方針並進行風險控管。以上相關議題之管控成效與評估機制可詳閱 109 年度企業社會責任報告書各章節前之重大主題管理方針。</p>	無差異						
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>重大主題面向</th> <th>風險評估項目</th> <th>政策或策略</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>經濟 (含公司治理)</td> <td>法規遵循</td> <td>各營運單位負責相關法規盤點、更新、鑑別與管理，並定期列入管理會議向所屬主管報告，且透過跨部門會議或第三方協助，檢視合規性，並透過修改相關文件、教育訓練、發佈公告等方式，讓朋程員工知悉並遵循所有與營運有關之法律。此外，亦定期向董事會報告，以利董事會充分掌握法令遵循事項之執行狀況，避免因法規變動造成營運上的</td> </tr> </tbody> </table>		重大主題面向	風險評估項目	政策或策略	經濟 (含公司治理)	法規遵循	各營運單位負責相關法規盤點、更新、鑑別與管理，並定期列入管理會議向所屬主管報告，且透過跨部門會議或第三方協助，檢視合規性，並透過修改相關文件、教育訓練、發佈公告等方式，讓朋程員工知悉並遵循所有與營運有關之法律。此外，亦定期向董事會報告，以利董事會充分掌握法令遵循事項之執行狀況，避免因法規變動造成營運上的
			重大主題面向		風險評估項目	政策或策略				
經濟 (含公司治理)	法規遵循	各營運單位負責相關法規盤點、更新、鑑別與管理，並定期列入管理會議向所屬主管報告，且透過跨部門會議或第三方協助，檢視合規性，並透過修改相關文件、教育訓練、發佈公告等方式，讓朋程員工知悉並遵循所有與營運有關之法律。此外，亦定期向董事會報告，以利董事會充分掌握法令遵循事項之執行狀況，避免因法規變動造成營運上的								

					衝擊。		
				風險管理	訂有風險管理辦法，各單位依據其業務職掌之目標、經營策略之執行及例行性業務操作，進行全面性風險評估與管理，同時透過內部稽核發現潛在風險，以制訂目標進行管控。		
				財務績效	以核心價值「誠信、創新、客戶滿意、承諾」出發並積極投入技術研發創新並與產、官、學進行三方合作，以注入未來的發展動能創造良好的經營成果。		
			環境			有害物質	訂有環安衛能源政策與綠色供應鏈管理作業程序書，並每年請原物料供應商提供第三方公證單位之 RoHS 檢測資料，亦請供應商調查其原物料不使用來自衝突地區礦物之報告，以符合規範與永續管理要求。
						廢水與廢棄物管理	訂有環安衛能源政策，透過源頭減廢以及強化廢棄物的回收再利用，以降低對環境造成的衝擊。另外，每年依目標訂定具體展開之管理方案，並透過環安衛能源管理委員會定期檢視以確保持續改善。
						溫室氣體排放	訂有環安衛能源政策，並訂定目標與具體執行方案，透過環

					安衛能源管理委員會定期檢視，以降低碳排放量、減緩全球暖化情形，落實環境保護。
				能源管理	訂有環安衛能源政策，透過節能推廣節電以降低單位產品的用電量；同時亦導入儲能、創能系統，落實能源自主，創造永續價值。另外，每年依目標訂定具體展開之管理方案，並透過環安衛能源管理委員會定期檢視以確保持續改善。
				水資源管理	訂有環安衛能源政策，透過日常節水減量推廣節水以降低單位產品的用水量，亦開發多元化水源以調適氣候變遷造成水資源匱乏的衝擊，同時每年依目標訂定具體展開之管理方案，並透過環安衛能源管理委員會定期檢視以確保持續改善。
			社會	職業健康與安全	訂有環安衛能源政策並遵循國內職業安全衛生相關法令及國際 ISO 45001 標準，取得 ISO 45001:2018 及 TOSHMS 認證，透過具體訂定職業安全衛生的推進活動與每季定期召開環安衛管理委員會，以預防職業災害，促進員工安全與身心健康。
				產品品質	訂有品質政策，並透過全面品

				<p>質改善手法，如：品質月會、QKYT、QRQC、6S、舉辦QIT 競賽等進行業務流程改善提高品質。而本公司亦定期透過內外部之稽核機制，使品質達到內外相輔相成之效。</p>	
			客戶滿意度	<p>以品質政策、客戶滿意度調查程序書為基礎，致力於提供高品質的產品與優質服務。本公司透過品質月會、客戶稽核等，定期檢視客戶所提出的意見並訂定目標與執行方案，以矯正預防措施。</p>	
<p>二、公司是否設置推動企業社會責任專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及向董事會報告處理情形？</p>	V		<p>本公司設置企業永續委員會，由總經理擔任主任委員，各部門主管擔任當然委員，共同檢視永續落實成效並擬定改善方案，每半年向董事會報告執行成果與下一年度之工作計畫。永續委員會下設公司治理、永續供應、環安衛管理、產品責任、員工關懷發展及社會參與等六個工作小組，各功能小組推派代表擔任委員，且不定期召開工作會議，就治理、環境、社會三大面向，負責年度具體推動計畫之提出與執行以有效實踐企業社會責任。</p>	無差異	
<p>三、環境議題</p> <p>(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(二) 公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p> <p>(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、</p>	V		<p>(一)本公司取得環境管理系統(ISO 14001:2015)以及能源管理系統(ISO 50001:2018)認證，並設置環安衛能源管理委員會，每季檢討執行進度與相關成效狀況，以求降低環境衝擊與持續改善。本公司亦致力發展環保與製造並重的生產模式，制定了環安衛與能源政策，以將節能減碳、污染防治、廢棄物減量等措施納入日常營運中，落實生產過程的環境保護。</p> <p>(二)本公司提升各項資源使用效率，包括用紙、用水、用電等皆進行有效運用並且針對可資源回收之項</p>	無差異	

溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？

目進行回收。而 109 年車用整流二極體的生產良率達 95.3%，維持與 108 年的良率數值一致之水準，顯示我們不僅嚴格把關供應商的原物料品質，亦充分使用原物料而達到高良率的生產目標，因而能減少次級品或不良品的浪費以提高使用效率。在原料的選擇應用上，也皆符合有害物質限用指令(RoHS)的要求。

(三)為因應氣候變遷對於企業營運的衝擊，本公司針對氣候變遷建立有效的風險管理機制，同時亦導入氣候相關財務揭露工作小組(TCFD)架構以降低氣候變遷風險並掌握商機。氣候變遷風險與機會之因應措施如下：

風險類別	將風險轉化為機會之因應措施
轉型風險	<p>① 溫室氣體減碳：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 清潔生產：新製程不使用 CF<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、IPA，進而達成溫室氣體減量目標。</li> <li>● 綠色產品：高效能二極體(LLD)取代傳統二極體，可以提升發電機的效率至 70~78%，減少 CO<sub>2</sub> 排放量。</li> </ul> <p>② 節電減碳：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 節能：生產設備、公用設備調整製程設備的合理用電量、廠務系統節能設計(以變頻器調控馬達/風車運轉、以電動閘門/風門調節、自動卸載/加載、採用先進的節能技術)。</li> <li>● 儲能：每年 8 月歲修參加「台電計畫性減少用電(月減 8 日</li> </ul>

- 型)」。
- 創能：2020 年完成 343kW 太陽能設置，發電量 318,756 度 / 年。
- ③ 節水減碳：
- 日常節水減量：省水器材換裝、用水監測設備、節水宣導。
  - 缺水調適：106-113 年，逐年增設廢水回收系統、真空蒸發器，達廢水零排放之終極目標。

實體風險 配合二氧化碳減排的趨勢，逐步推出綠色產品(LLD→ULLD→48V 功率模組 →100KW IGBT 功率模組 →180KW IGBT 功率模組)，可使產品節能幅度由 60% 提升至 99%，使產品減碳幅度由 125g/100Km 降低至 0g/100Km，以順應節能減排的趨勢。

(四)本公司訂定環安衛與能源政策並根據政策要求訂定各項目標與具體執行方案，就氣候變遷、能源管理、水管理、廢棄物管理及空氣汙染防制等面項執行持續改善行動，環安衛及能源管理委員會每季定期檢視及追蹤，以期降低對環境的衝擊。110 年的目標訂立與 109 年目標及其達成狀況如下表所示：

項目	110 年目標	109 年目標	109 年目標達成狀況
溫室	溫室氣體排放單位產量	降低溫室氣體排放單位	溫室氣體排放單位產量

氣體減量	降低 2%	產量 2%	降低 3.5%
水資源減量	水資源單位耗用量降低 2%	降低水資源單位耗用量 2%	水資源單位耗用量降低 -3.3%
廢棄物減量	廢棄物單位量降低 2%	降低廢棄物單位量 2%	廢棄物單位量降低 2%
電力減量	電力單位用量降低 1%	降低電力單位用量 1%	電力單位用量降低 -5.5%

本公司藉由導入環境管理系統、能源管理系統推動各項節能改善措施，如：從照明、空調、生產能源、空壓機等面向具體推動節能節電，以達節能減碳之目標。此外，本公司亦依循 ISO 14064-1 的標準進行溫室氣體盤查並且自主性揭露；根據盤查結果，本公司 108-109 年之溫室氣體排放量如下表所示：

單位：公噸 CO<sub>2</sub>e/年

年度	108 年	109 年
排放量	78,396	64,975

在水資源管理上，本公司透過以下行動，提升水資源的使用率進而減少浪費。

項目	具體行動
節水措施	<p>① 日常節水減量：推廣節水以降低單位產品的用水量。</p> <p>i. 辦公室、營業場所或廠房：省水器材換裝、用水監測設備、節水宣導。</p> <p>ii. 生產設備、公用設備：調整製程設備的合理用水量、冷凍空調用水回收、純水製造系統回收、延長補水頻率及降低補水水量。</p> <p>② 缺水調適：106-113年，逐年增設廢水回收系統、真空蒸發器，達廢水零排放之終極目標。</p>

本公司 108-109 年之自來水用量如下表所示；而 109 年節水量共達 23,570 公噸，較 108 年減量 11.3%。

單位：立方公尺/年

年度	108 年	109 年
自來水用量	209,082	185,512

在廢棄物管理方面，本公司的廢棄物全數委外處理且無違約情事，減廢策略包括源頭減量、分類及資源再利用等方式。108-109 年之廢棄物總重量與回收利用量如下表所示：

單位：公斤/年

年度	108 年	109 年
廢棄物總重量	478,761	403,241
廢棄物回收利用量	357,356	280,636



<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p> <p>(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p> <p>(五) 對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p> <p>(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？</p>	<p>V</p>	<p>(一) 本公司恪守勞基法等勞動法規並遵循國際公認的人權標準制定人權政策與相關程序，使公司全體同仁均能獲得公平及尊嚴的對待。我們訂有性騷擾防治及遭受不法侵害預防管理辦法以保障性別平等、禁止歧視等權力；亦訂有招募任用轉調異動暨離職管理辦法，嚴禁任何非法歧視並平等對待所有同仁。</p> <p>本公司為維護員工權益並鼓勵員工回饋意見，亦建置多元溝通管道，如：員工意見信箱、利害關係人對審計委員會申訴及建言信箱、性騷擾申訴管道、不誠信行為申訴管道等，期能暢通雙向互動並減少員工權益蒙受侵害情事。此外，本公司亦定期舉辦員工大會，由總經理及一級主管報告年度營運績效及公司重要策略方向並給予期勉，讓員工更加了解公司的營運狀況及營運變動之情形。另外，每季亦召開勞資會議，由管理階層代表與員工代表進行雙向溝通。而內部各單位主管亦定期與員工舉行例行溝通會議，以佈達行政、管理命令與聆聽員工需求。</p> <p>(二) 本公司提供員工多元的福利項目及具競爭力薪酬，除了法定標準外，亦提供更多符合員工需求與優於法令的福利制度，如：提供有薪颱風假、三天志工假、生育補助津貼、育兒助學金等。而當員工遇有育嬰、服役、重大傷病等情況，需要較長時間休假時，可申請留職停薪，期滿後再申請復職，以兼顧家庭照護的需要。另外，本公司亦依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」，提供退休金提撥與給付。針對勞工退休金舊制，本公司每月按員工薪資 2% 提存勞工退休準備金監督委員會，以該委員會名義存入台灣銀行之專戶；而針對新制退休金，則依員工每月薪資 6% 提撥退休金存至勞工保險局之個人專戶。本公司亦另依法成立職工福利委</p>	<p>無差異</p>
---	----------	---	------------

員會負責辦理各福利事宜。

福利面向	項目
工作福利	盈餘獎金、年中分紅、用餐補助
節慶禮金	端午節獎金、中秋節獎金、五一勞動節禮券、春節獎金
家庭支持	生育補助、育兒助學金、生日禮金、結婚禮金、喪葬津貼
健康福利	團體保險、年度員工健康檢查、醫生臨廠健康諮詢
特色福利	員工旅遊、年度資深員工表揚、專案表揚(最佳專利、發明王)、社團活動

本公司員工薪酬包含本薪、各項津貼、獎金及員工分紅，薪酬標準不因性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有所差異，每位同仁之薪酬依學歷、過往經歷、個人專業能力及工作績效表現而決定。另外，本公司衡量市場的薪資水準及總體經濟指標，擬定調薪幅度政策，109 年全公司調幅為 2.27%，且公司章程亦明定年度決算若有獲利時，應提撥員工酬勞不低於 5%；每位員工獲派的金額，依其職務、貢獻及績效表現而定。

(三)本公司通過 ISO 45001:2018 及 CNS 45001 安全衛生管理系統驗證，藉由風險評估過程找出與安全衛生有關之議題，並增加相關安全管控措施。而對於面對噪音、游離輻射、粉塵和含鎳作業之特殊作業場所的同仁，我們也提供完善之環境監測、防護器具、作業辦法以及健康保護追蹤作業並且落實教育訓練。另外，每年定期舉辦全身健康檢查，並請承辦醫院派醫檢師在發放個人報告兩週內到公司提供一對一的健檢報告解說，或是透過臨廠醫師諮詢以讓員工更加了解自己的身體狀況，同時亦會不定

		<p>期舉辦免費健康促進講座活動，確保同仁掌握自身健康狀態。</p> <p>本公司亦具體訂定職業安全衛生的推進活動，定期召開環安衛管理委員會及管理審查會議並在會議中決議相關安全衛生指引，以提供員工安全健康的職場工作環境。</p> <p>(四)本公司訂有教育訓練管理辦法並以三軌制的核心職能(管理職、技術職、行政職)建立完整的訓練機置，例如：新人訓練、技能專業培訓、管理職能發展、關鍵人才培訓、身心職家平衡等課程，以強化員工的專業能力。</p> <p>(五)本公司對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，已遵循相關法規及國際準則。另外，本公司亦取得 IATF 16949 改版之汽車品質管理系統證書，並依循該規範執行品質政策以努力達成客戶滿意。本公司重視客戶售後服務，且有多項客訴管道和客訴處理標準作業流程並持續追蹤改善，以確保產品各階段的品質皆能符合客戶需求與相關規範。而本公司以客戶抱怨件數呈現客戶滿意度，109 年之客戶抱怨件數較 108 年多 2 件，分為既有量產品與新產品兩方面。</p> <p>① 針對既有量產品，我們將加強線上製造錯誤的列冊追查與管控，並重新檢視冷門或特殊產品的圖面，消除與現行製造規範的不一致部分。</p> <p>② 針對新產品，我們將從系統面著手並彙整曾發生之客訴案件，建立產品與製程客訴風險履歷以列入 APQP 流程中審核項目中，期能在新產品開發階段即識別出客訴風險並加以預防。</p> <p>我們持續朝著提供顧客最滿意的服務與目標努力，建立以客戶為導向的品質系統，以達到企業永續經營之目標。</p>	
--	--	---	--

		<p>(六)本公司訂有採購政策，要求供應商實踐永續環保原則，與供應商一同落實企業社會責任；而在選定供應商，除了針對交貨品質、成本、交期及技術能力進行評估外，同時也擴及環保、職業安全衛生、社會影響等面向。此外，本公司與供應商簽訂契約時，亦要求供應商簽署企業社會責任與環安衛政策，以建立純淨的供應鏈關係；另外亦訂定採購環安衛管理作業程序，以確保採購原物料、技術產品、技術服務符合國家法令規章及組織環安衛的要求，善盡綠色供應鏈管理及企業社會責任。本公司100%原物料、產品符合 RoHS，供應商不使用來自衝突地區之礦物；而供應商若違反承諾且對環境、社會有顯著時，得隨時解除或終止契約。</p> <p>本公司每年進行主要供應商年度稽核，每三年完成全部主要供應商的巡迴查核。109 年針對原物料、包材及外包商等供應商類別共挑選 40 家主要供應商進行稽核，除生產製程外，亦檢視人員、訓練、環境、安全、衛生等構面，各供應商的缺失已全數改善，109 年並無供應商從合格名單中剔除等情事。</p>	
<p>五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？</p>	<p>V</p>	<p>109 年企業社會責任報告書依循全球報告倡議組織所頒佈的 GRI Standards 核心選項編制，並通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)查證，確認報告書內容符合 GRI Standards 的核心選項與 AA1000 第一類型中度保證等級之標準。</p>	<p>無差異</p>
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」定有本身之企業社會責任守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 無差異</p>			
<p>七、其他有助於瞭解企業社會責任運作情形之重要資訊：</p> <p>(一) 環保：本公司進行垃圾分類、回收可再利用資源並重覆使用相關包材，廢棄物亦委由環保署認可之合格廠商進行廢棄物之回收處理作業。</p> <p>(二) 社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益：本公司本著「取之於社會，用之於社會」的精神，不定期藉由各種管道參與社區發展及慈善公益團體，適時幫助及扶持社會弱勢團體。</p>			

- (1) 109年1月向花蓮黎明庇護工廠訂購9,820元手工餅乾於員工大會上發放。
  - (2) 109年4月捐贈7支額溫槍共計12,600元予綠島、蘭嶼鄉公所，以盡防疫之力。
  - (3) 109年8月向社會企業購買3,480元公益有機茶業/茶包。
  - (4) 109年9月中元普渡採以米代金方式取代傳統的焚燒紙錢，共購買白米49包(3公斤裝)6,811元，且將祭拜過後的白米捐贈給桃園實物銀行。
  - (5) 109年9月向公益機構熊米屋烘培坊購買3,105元中秋禮盒，贈送給清潔人員與警衛人員。
  - (6) 109年9月贈送42本《快樂一生孝》書籍予桃園市蘆竹國小。
  - (7) 109年9月向合格廠商採購了700盒MIT醫療級外科口罩，共計210,500元分別捐贈至歐洲、美洲、亞洲等地區的客户、供應商，以發揮國際互助精神並為全球的防疫盡一份心力。
  - (8) 109年10月於桃園市沙崙段的竹圍沙灘舉辦淨灘活動，清除垃圾總重量194公斤，共可減少400公斤二氧化碳排放量。
  - (9) 109年共募集514張統一發票，並捐給「財團法人心路社會福利基金會桃園分會」以資助弱勢團體。此外，我們也響應行政院環保署廢乾電池回收活動，將所募集的14公斤電池捐給「桃園市智障者家長協會」，並減少112m<sup>2</sup>土壤污染。
  - (10) 109年持續加強南崁溪的巡視，共清除垃圾100公斤，減少206公斤二氧化碳排放量。
  - (11) 109年志工時數共419.5小時。我們舉辦的志工活動如下：蘆竹國小補救教學、竹圍淨灘、南崁溪河川巡狩、隨手捐發票、電池再生。
- (三) 其他社會責任：本公司已建立公開資訊之網路申報作業系統，由專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作，確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊，能夠及時允當揭露，以維護股東及利害關係人其本身之權益。
- (四) 得獎資訊：
- (1) 109年8月榮獲天下企業公民獎小巨人組第一名。
  - (2) 109年9月榮獲台灣檢驗(SGS) CSR Awards 中堅企業卓越獎項。
  - (3) 109年11月榮獲台灣企業永續獎(TCSA)之企業永續報告金獎。
  - (4) 109年11月榮獲桃園市企業河川認養特優獎。

註1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註2：公司已編製企業社會責任報告書者，運作情形得註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。

註3：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。